

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

*О.А. Змеев, В.Ю. Параев*

*Томский государственный университет*

В последнее время широкое распространение получили системы, предназначенные для управления информацией, так называемые *CMS (content managements system)*. Широкое распространение систем этого класса и интереса к ним обусловлено, на наш взгляд, прежде всего бурным развитием Интернет-технологий. *CMS* позволяют владельцам сайтов достаточно быстро строить Интернет-порталы, выбирая необходимый набор функциональности из базового наполнения конкретной системы. В данной работе делается попытка проанализировать компоненты, составляющие практически любую систему этого класса, в целях определения модели предметной области для дальнейшего построения собственной *CMS*.

Прежде всего заметим, что под понятием *контента* в рамках практически любой *CMS* понимается некоторая информация. Так как основная среда взаимодействия с пользователями в этих системах изначально базируется на использовании Интернет и (или) Интранет-технологий, то все проблемы, возникающие при разработке *CMS*, относятся к области так называемых Web-приложений. Более того, так как для владельцев Интернет-порталов необходимыми требованиями являются обеспечение максимально возможной аудитории и снижение межплатформенных зависимостей, то можно с достаточной степенью уверенности гарантировать, что разработка систем этого рода будет осуществляться на базе известного архитектурного шаблона *тонкий клиент* [1], предназначенного для реализации Web-приложений самого общего вида.

Далее информация, представленная в виде контента *CMS*, обычно структурируется в рамках некоторой определенной базовой функциональности. Подобного рода базовые наборы функциональных возможностей в рамках большинства *CMS* принято называть *модулями* или *службами*. В качестве примера стандартных служб можно привести обязательные практически для любой *CMS* службы новостей, организации форумов, авторизации пользователей и т.д. К сожалению, желание разработчиков сделать свои модули в рамках конкретных *CMS* максимально независимыми очень часто приводит к тому, что некоторые элементы функциональности просто дублируются. Желание избежать такой избыточности приводит к необходимости использования типового решения *Компоновщик (Composite)* [2]. Информация, структурированная в рамках модуля, обычно предоставляется пользователю в виде некоторого множества ответов на его запросы. Обычно элементы этого множества (виды запросов к модулю) определяются на этапе разработки соответствующего модуля. В рамках нашей модели каждому такому запросу будет соответствовать экземпляр класса *представление*. Диаграмма классов, иллюстрирующая подобного рода организацию информации в рамках некоторого модуля, приведена на следующем рис. 1.

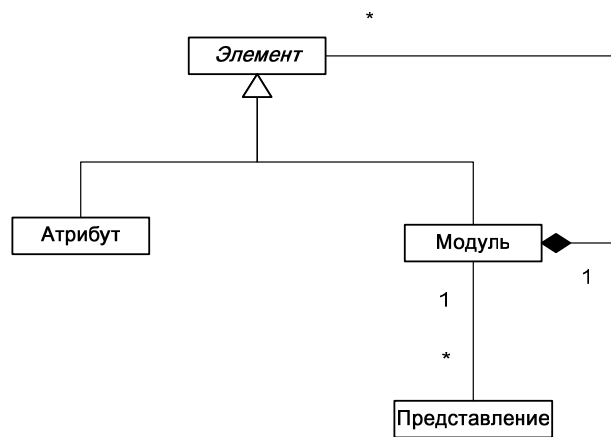


Рис. 1. Организация информации в рамках стандартного модуля CMS

#### Литература

1. Джим Коналлен Разработка Web-приложений с использованием UML. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2001. – 228 с.
2. Гамма Э., Хемл Р., Джонсон Р., Влссидес Дж. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. – СПб.: Питер, 2001. – 386 с.